



NAVODILA ZA DIFERENCIALNI IZPIT

**»EKONOMSKO OKOLJE PODJETJA«**

GUIDELINES FOR PREREQUISITE EXAM

**»THE ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE COMPANY«**

NOSILCI/PROFESSORS:

izr. prof. dr. Patricia Blatnik

prof. dr. Žiga Čepar

KONTAKT/CONTACT

[patricia.blatnik@fm-kp.si](mailto:patricia.blatnik@fm-kp.si)

[ziga.cepar@fm-kp.si](mailto:ziga.cepar@fm-kp.si)

**Vsebina:**

1. Osnovni koncepti mikroekonomike, teorija povpraševanja.
2. Teorija proizvodnje.
3. Teorija stroškov.
4. Analiza delovanja podjetja v ekonomskem okolju popolne konkurence.
5. Osnovni koncepti makroekonomike, agregatna ponudba in agregatno povpraševanje.
6. Bruto domači proizvod.
7. Inflacija in ekonomska politika.

**Content:**

1. Basic concepts of microeconomics, theory of demand.
2. Production theory.
3. Cost theory.
4. Firm behaviour analysis in the case of perfect competition.
5. Basic concepts of macroeconomics, aggregate supply and aggregate demand.
6. Gross domestic product.
7. Inflation and economic policy.

**Temeljna literatura in viri / Readings:**

**Obvezna / Compulsory:**

- Izbrana poglavja iz Žizmond, E., P. Dolenc, A. Delakorda in M. Novak. 2005. Uvod v ekonomijo. Koper: Fakulteta za management.

**Priporočena / Recommended:**

- Kračun, D. 2008. Uvod v ekonomijo z mikroekonomiko. 1. natis. Ljubljana: GV založba.

- Senjur, M. 2001. Makroekonomija : makroekonomija majhnega odprtega gospodarstva, (Zbirka Management in razvoj, 8). 3., spremenjena in dopolnjena izd. Maribor; Gubno: MER Evrocenter.
- Revija Finance

**Načini ocenjevanja:** Pisni izpit

**Assessment:** Written examination

Datum/Date:

**12.4.2024**

Podpis/Signature:

**izr. prof. dr. Patricia Blatnik**

**prof. dr. Žiga Čepar**