



NAVODILA ZA DIFERENCIALNI IZPIT

**»MEDKULTURNO POSLOVNO KOMUNICIRANJE«**

GUIDELINES FOR PREREQUISITE EXAM

**»INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION«**

NOSILCI/PROFESSORS:

**viš. pred. mag. Suzana Sedmak**

**doc. dr. Primož Šterbenc**

KONTAKT/CONTACT

[primoz.sterbenc@fm-kp.si](mailto:primoz.sterbenc@fm-kp.si)

[suzana.sedmak@fm-kp.si](mailto:suzana.sedmak@fm-kp.si)

**Vsebina:**

1. Kultura in komuniciranje
2. Globalizacija (definicija, pojavne oblike in značilnosti) in poslovanje
3. Komuniciranje v globaliziranem, medkulturnem poslovnem okolju, tudi ob upoštevanju delitve sveta na razviti in nerazviti del in obstoječe mednarodne institucionalne strukture
4. Identificiranje in razumevanje medkulturnih razlik, tudi v kontekstu obstoječe globalne prevlade neoliberalnega družbenoekonomskega modela
5. Ovire v medkulturnem poslovnem komuniciranju
6. Premagovanje ovir v medkulturnem poslovnem komuniciranju
7. Komuniciranje v večkulturnem timu
8. Veščine prepričevanja v medkulturnem kontekstu
9. Medkulturni konflikti in njihovo reševanje v medkulturnem poslovnem okolju, ob upoštevanju mednarodnega tekmovanja za vpliv med Združenimi državami Amerike, Rusijo in LR

**Content:**

1. Culture and communication
2. Globalisation (definition, manifesting forms, characteristics) and business
3. Communication in a globalised, intercultural business environment, also in the context of world division into developed and undeveloped parts, and of the existing international institutional structure
4. Identification and understanding of intercultural differences, also in the context of the existing global domination of the neoliberal socio-economic model
5. Barriers in intercultural communication
6. Overcoming the barriers in intercultural business communication
7. Communication in intercultural teams
8. Persuasiveness skills in intercultural context
9. Intercultural conflicts and conflict resolution in intercultural business context, while taking into account international competition for influence between the US, Russia and the People's

Kitajsko ter geopolitičnega in geoekonomskega razvoja

Republic of China, and geo-political and geo-economic developments

**Temeljna literatura in viri / Readings:**

**Obvezna / Compulsory:**

- Hofstede, G. J., P. Pedersen in G. H. Hofstede. 2006. Komuniciranje: raziskovanje kulture: primeri, vaje in simulacije. Ljubljana: Družba Piano.
- Goltnik Urnaut A. 2016. Poslovno sporazumevanje v medkulturnem okolju. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede.
- Baylis, J., S. Smith, P. Owens, eds. (2017). The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations, Seventh Edition. Oxford: Oxford University Press.
- Baylis, J., S. Smith, ur. (2007). Globalizacija svetovne politike: Uvod v mednarodne odnose. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Baylis, J., S. Smith in P. Owens, ur. (2008). Globalizacija svetovne politike: Mednarodni problemi. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

**Priporočena / Recommended:**

- Martin, J. N. In T. K. Nakayama. 2013. Intercultural communication in contexts. New York: McGraw-Hill.
- Fisher R. in W. Ury. 2012. Getting to Yes: Negotiating an agreement without giving in. New York in London: Business Books.
- Trompenaars, F. In C. Hampden-Turner. 2012. Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. New York: McGraw-Hill.
- Glover, J. in H. L. Friedman. 2015. Transcultural Competence: Navigating Cultural Differences in the Global Community. Washington: American Psychological Association.
- Jelovac, D. in M. 2010. Komuniciranje v medkulturnem okolju. Ljubljana: Vega.

**Načini ocenjevanja:**

Pisni ali ustni izpit – sporočeno naknadno

**Assessment:**

Written or oral examination- will be announced

Datum/Date:

**12.4.2024**

Podpis/Signature:

**doc. dr. Primož Šterbenc**

**viš. pred. mag. Suzana Sedmak**